

Kontakt

Universität Hohenheim | Lehrstuhl für BWL, insb. Nachhaltigkeitsmanagement

70593 Stuttgart

Tel. +49 (0)711-459-23790 | Fax +49 (0)711-459-23474

www.sustainability.uni-hohenheim.de

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Lehrstuhl für BWL, insb.
Nachhaltigkeitsmanagement



Warum eigentlich Nachhaltigkeitsmanagement?

Praktikervortrag in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Jochen Berner

Leiter Corporate Sustainability, OSRAM Licht AG

Oliver Streich

Leitung Marketing | Unternehmenskommunikation
Müller – Die lila Logistik AG

Dr. Florian Wecker

Vorstand Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.

Prof. Dr. Rüdiger Hahn (Moderation)

Fachgebiet für BWL, insb. Nachhaltigkeitsmanagement,
Universität Hohenheim

Montag, 24. April 2017

16.15 Uhr bis 18:15 Uhr

Hörsaal 11

Warum eigentlich Nachhaltigkeitsmanagement?

Nachhaltigkeit charakterisiert die dauerhafte Erhaltung von Systemen im Einklang mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Zielen. Das Konzept ist in den vergangenen Jahrzehnten zum zentralen Bestandteil der gesellschaftlichen Diskussion um die langfristigen Wirtschaftsweisen unserer Gesellschaft geworden.

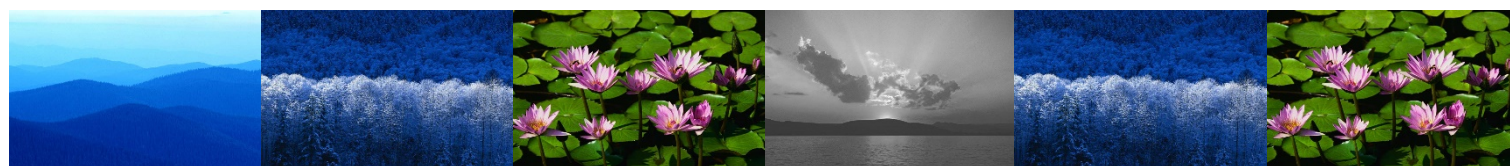
Unternehmen werden dabei als zentrale Akteure identifiziert. Sie generieren Einkommensmöglichkeiten für ihre Arbeitnehmer und Lieferanten, sie produzieren Güter und Dienstleistungen, sie bringen Innovationen hervor, sie zahlen Steuern und Abgaben usw.

Zugleich ist jede unternehmerische Aktivität jedoch auch mit Ressourcenverbräuchen und Emissionen unterschiedlichster Art verbunden. Zudem ist der durch Unternehmen generierte Wohlstand häufig ungleich verteilt. Dies alles hat gerade in den letzten Jahren unternehmerisches Verhalten verstärkt in den Blickpunkt gerückt.

Die Veranstaltung widmet sich dieser gesamten Thematik. Die Referenten beleuchten, warum sich Unternehmen überhaupt mit Nachhaltigkeitsmanagement auseinandersetzen, sie beleuchten Wege zur Nachhaltigkeit und diskutieren deren Möglichkeiten und Grenzen sowie Chancen und Risiken.



deutscher
nachhaltigkeitspreis



Jochen Berner
Leiter Corporate Sustainability
OSRAM Licht AG



Oliver Streich
Leitung Marketing | Unternehmens-
kommunikation
Müller – Die lila Logistik AG

Dr. Florian Wecker
Co-Initiator des Deutschen
Nachhaltigkeitspreises

