Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.

Mitgliederversammlung

> Überwachung der Verwaltung des Vereins

> Sicherstellung der Maßnahmen zur Erfüllung des Vereinszwecks

> Berufung des Vorstandes

> Berufung des Kuratoriums auf Vorschlag des Vorstandes

Vorstand

> Zielsetzung und Weiterentwicklung des DNP

> Festlegung aller inhaltlichen, methodischen und operativen Maßnahmen

> Akquisition der Partner und Schirmherr:innen

> Beauftragung des Generalauftragnehmers

> für die operative Umsetzung

Kuratorium

> Unterstützung bei Zielsetzung und Weiterentwicklung des DNP

> Inhaltliche Fachberatung

> Supervision von Wettbewerbsmethodik und Prozessen

> Berufung der Jurys

Partner

Partnerinstitutionen

Institutionen, die den DNP durch ideelle und/oder finanzielle Förderung unterstützen

Methodik- und Recherchepartner

Unternehmen/Institutionen, die den Wettbewerb durch Sachleistungen unterstützen

Medien- und Servicepartner

Medien und Unternehmen, die den DNP durch Sachleistungen unterstützen

Partner und Förderer

Unternehmen/Institutionen, die den DNP insgesamt oder in einzelnen Branchen durch Sach- und/oder finanzielle Leistungen unterstützen

Büro DNP

> Betrieb des Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis

> Beauftragung der Auftragnehmer

> Kommunikation (Website, Drucksachen, Medienarbeit)

> Koordination der Wettbewerbe (Recherchen und Fragebogen, Teilnehmer- und Auswertungsmanagement, Juryarbeit)

> Produktion von Kongress und Preisverleihungen (Redaktion, Gestaltung, Beauftragung aller Subunternehmer – insb. Technik, Medien, Catering), Sponsorenbetreuung, Teilnehmermanagement)

Jury

> Sichtung der Rechercheergebnisse

> Bewertung der einzelnen Teilnehmenden

> Beurteilung des gesamten Feldes

> Entscheidung über Spitzenfeld und Sieger