



Erscheinung am
21.04.2023

Ein Buch für alle, die wissen und handeln wollen.

Ein Buch für alle, die wissen und handeln wollen. Für alle, denen die Alarmmeldungen über Probleme nicht mehr reichen und die ihr eigenes Können in die Waagschale werfen. Ein Buch zur Orientierung über die Meilensteine der Nachhaltigkeit, wichtigen Zusammenhänge und große Perspektiven. Praktische Lösungen und beispielhaft gelingende Transformationen für das nachhaltige Wirtschaften werden ebenso dargestellt wie lehrreiche Fehler und das, was noch zu bewältigen sind: Ein Buch über echte Veränderung, mit Haken und Ösen.

Hier kommen - erstmalig in dieser Form und Zusammenstellung - Gewinner des jährlichen Wettbewerbs um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis ebenso zu Wort wie prominente Fürsprecher:innen der Nachhaltigkeit und politische Spitzenakteure. Bilder von den Veranstaltungen und Filme führen Veränderung vor Augen, im wahrsten Sinne des Wortes. Hintergrundinformationen zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis runden alles ab.

Zu beziehen über:
<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/buch>

Inhalt.

EINLEITUNG

- 8 **Vorwort der Herausgeber.**
GÜNTHER BACHMANN UND STEFAN SCHULZE-HAUSMANN
- 12 **Stillstand ist keine Option.**
BÄRBEL BAS
- 14 **Nachhaltigkeit in der Zeit der Zeitenwenden.**
KLAUS TÖPFER
- 17 **Nachhaltigkeit möglich machen!**
GÜNTHER BACHMANN
- 20 **Wegmarken und Meilensteine der Nachhaltigkeit.**

PERSPEKTIVEN

- 28 **Große Welt, ganz klein.**
ALEXANDER GERST UND LARS ABROMEIT IM GESPRÄCH
CHRISTIAN WULFF
- 32 **Die Demokratie gerade in Krisenzeiten bewahren.**
CHRISTIAN WULFF
- 34 **Wer Vertrauen gewinnen will, muss Verantwortung übernehmen.**
VOLKER HAUFF IM GESPRÄCH
- 37 **Digitalisierung auf einem begrenzten Planeten.**
TILMAN SANTARIUS
- 41 **Energiekrise: Neue Dringlichkeit für die Transformationsfinanzierung.**
ULRICH KATER
- 42 **Die Bedeutung der Rechnungslegung zur Rettung von Natur – und Gesellschaft.**
MARTIN STUCHEY, SONJA STUCHEY UND STEFAN GRABS
- 45 **Transformation, Taxonomie und Tone at the top.**
SILKE STREMLAU
- 48 **Wer gewinnt? Steigendes (DNP-)Anspruchsniveau an das Nachhaltigkeitsmanagement.**
STEFAN SCHALTEGGER
- 50 **Nachhaltig ist das neue Profitabel.**
PWC DEUTSCHLAND UND STRATEGY&
- 53 **Zug um Zug zu mehr Nachhaltigkeit.**
KEARNEY.

& MIT UNSEREN SPITZENREITERN

KLIMA

- 56 **„Wir brauchen eine Energie- und eine Materialwende.“**
HANS JOACHIM SCHELLNHUBER IM GESPRÄCH
- 59 **Eine Welt – unsere Verantwortung.**
GERD MÜLLER
- 64 **Zusammen für Klimaverantwortung.**
STIFTUNG ALLIANZ FÜR ENTWICKLUNG UND KLIMA.
- 66 **Nachhaltigkeit – keine Frage des „ob“, sondern des „wie“.**
REWE GROUP.
- 68 **Lust auf Zukunft. Mit klarem Ziel: Verantwortung übernehmen.**
DM DROGERIE MARKT.
- 71 **Dinge anders besser machen.**
SODASAN.
- 80 **Kleiner Dreh mit großer Wirkung.**
WWF UND ARIEL.
- 82 **Netztransformation – Die Bundesnetzagentur engagiert sich für nachhaltige Infrastruktur.**
KLAUS MÜLLER
- 85 **Mit Bakterien Strom erzeugen.**
TU CLAUSTHAL.

& MIT UNSEREN SPITZENREITERN

Rechtliche Hinweise

Die Herausgeber des „DAS NACHHALTIGKEITSBUCH“ sind nicht verantwortlich für die Inhalte der Beiträge von externen Autor:innen, Unternehmen und Institutionen. Die Texte wurden redaktionell abgenommen, jedoch nicht auf Richtigkeit der Fakten überprüft und spiegeln nicht die Meinung der Herausgeber wider. Die AR-Filme und Videos, welche externen Beiträgen beigelegt sind, wurden nicht redaktionell überarbeitet. Die Autor:innen, Unternehmen und Institutionen übernehmen als Urheber:innen die volle Verantwortung für die Inhalte ihrer Beiträge.

Die vom Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis verfassten Beiträge sind unter Berücksichtigung von Lesbarkeit und Ästhetik in geschlechtergerechter Sprache geschrieben. Die gendergerechte Formulierung stand unseren Gastautor:innen frei.

Impressum

Herausgeber: Stefan Schulze-Hausmann und Dr. Günther Bachmann
© Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.
Kesselstraße 5-7
40221 Düsseldorf

Projektleitung: Lea Hottinger
Redaktion: Kira Crome, Stefan Schulze-Hausmann,
Dr. Günther Bachmann, Lea Hottinger, Anne Noe
Design: brandmission GmbH
Damenir: Damir Tomasi (Creative Director), Robin Klusmann, Evelyn Zismann
Umschlaggestaltung: Damir Tomasi
Druck, Bindung, Versand: Druckerei Lokay e.K.
Lektorat, Korrektorat: Jonas Westhoff

1. Auflage
ISBN: 978-3-00-074741-0

Zu beziehen über:
www.nachhaltigkeitspreis.de

RESSOURCEN

- 88 **Es gibt kein richtiges Leben im falschen.**
MICHAEL BRAUNGART
- 91 **In Kreisläufen denken und handeln.**
STEINBEIS PAPIER.
- 92 **Produkte weiter nutzen – nach dem Vorbild der Bäume.**
DER GRÜNE PUNKT.
- 102 **Das Silicon Valley für die Kreislaufwirtschaft.**
CIRCULAR VALLEY.
- 105 **Nachhaltiges Design – ohne Relevanz nicht relevant.**
URSULA TISCHNER
- 108 **LED-Beleuchtung neu gedacht: Ersetzen statt entsorgen.**
LIFA.
- 110 **Leder-Ungeheuer? Ungeheuer unverzichtbar!**
HELLER-LEDER.
- 116 **Wie das Gemeinschaftswerk Nachhaltigkeit zu Transformation (und Bauwende) beitragen kann.**
MARC-OLIVER PAHL
- 118 **Nachhaltiges Bauen: Plädoyer für den ehrlichen Weg.**
CHRISTINE LEMAITRE
- 121 **Umdenken und Wegkommen vom herkömmlichen Hausbau.**
BAUFRITZ.
- 122 **„Denn Nachhaltigkeit wird durch uns alle gelebt und geprägt.“**
BURKHARD JUNG
- 124 **Stadt neu denken! Es liegt an uns zu handeln.**
INGENHOVEN ASSOCIATES.
- 129 **Kluge Nachverdichtung als Zukunftsaufgabe.**
SCHWÖRERHAUS.

& MIT UNSEREN SPITZENREITERN

NATUR

- 134 **Den Teppich des Lebens schützen.**
JANE GOODALL
- 138 **Jede Art zählt.**
JENS SCHRÖDER UND KATHARINA SCHMITZ
- 140 **Klimaschutz und biologische Vielfalt.**
FIRST CLIMATE.
- 144 **Von der Natur lernen und den Werten treu bleiben.**
PRIMAVERA.
- 147 **Mit Holzveredelung Biodiversität stärken.**
DAW SE.

& MIT UNSEREN SPITZENREITERN

GESELLSCHAFT

- 154 **Halbzeit! Nachhaltige Entwicklung – nicht ohne Kommunen.**
BRIGITTE MOHN
- 156 **Wir leben Nachhaltigkeit. Aus Tradition für die Zukunft.**
STADT ASCHAFFENBURG.
- 161 **Lernende Stadt Gelsenkirchen.**
KARIN WELGE
- 162 **Plädoyer für eine Bildungswende.**
HANS PETER WOLLSEIFER
- 167 **Klimaschutz ist Kinderschutz.**
SOS KINDERDÖRFER WELTWEIT.
- 174 **Mehr Frauen in der Nachhaltigkeitsbewegung – Was wollen, was können sie anders machen?**
HEIKE LEITSCHUH
- 178 **Gesunde Erde – Gesunde Menschen: Ein Narrativ mit Lust auf Zukunft.**
ECKART VON HIRSCHHAUSEN UND KERSTIN BLUM
- 180 **Nachhaltigkeit im Sport – Chancen und Herausforderungen.**
THOMAS WEIKERT
- 184 **Warum Nachhaltigkeit immer im Kopf beginnt.**
MAREN URNER

& MIT UNSEREN SPITZENREITERN

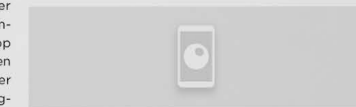
DNP

- 190 **15 Jahre Deutscher Nachhaltigkeitspreis.**
- 192 **Der DNP Zeitstrahl.**
- 200 **DNP: Von Vorreiter:innen zu den großen Transformationen.**
OTTO SCHULZ
- 202 **Unsere Assessmentpartner.**
- 204 **Die Juryarbeit beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis.**
- 212 **Auszug aus der Gästeliste.**
- 216 **DNP Unternehmen.**
- 221 **DNP Marken.**
- 222 **DNP Städte und Gemeinden.**
- 224 **DNP Forschung.**
- 225 **DNP Design.**
- 228 **Next Economy Award (NEA).**
- 229 **DNP Architektur.**
- 230 **Sonderpreis Verpackung.**
- 231 **„Hallo Erde!“**
- 232 **Globale Partnerschaften.**
- 233 **Sonderpreis „Local Heroes“. & „Blauer Engel-Preis“.**
- 234 **„Social Entrepreneur der Nachhaltigkeit“. & „Köpfe der Nachhaltigkeit“.**
- 235 **Sonderpreis Digitalisierung. & Jubiläumspreis.**
- 236 **DNP-Transformatioh. & Ehrenpreisträger:innen.**

Lesen bekommt eine neue Dimension.

Wir erwecken DAS NACHHALTIGKEITSBUCH zum Leben und fügen dem Gedruckten über Augmented Reality (AR) eine zweite Dimension hinzu. Viele Bilder und Grafiken im Buch enthalten ein unsichtbares, einzigartiges Muster – wie ein Fingerabdruck. Per App entsteht eine digitale Ebene, die Bilder lebendig werden lässt und Zugang zu zusätzlichen Inhalten als Film oder als Animation bietet. Und so schöpfen Sie die AR-Möglichkeiten im Buch aus:

2. Suchen Sie Bilder oder Grafiken im Buch, die mit diesem Symbol gekennzeichnet sind.



3. Öffnen Sie die App, die Ihre Kamera aktiviert. Richten Sie die Kamera auf das Bild, das ein Symbol enthält.



Achten Sie darauf, dass das gesamte Bild auf Ihrem Kamerabildschirm zu sehen ist. Sollte das Umgebungslicht zu dunkel sein, schalten Sie eine Lampe ein oder nutzen Sie Ihr Telefon, um es zu beleuchten.

Augmented Reality in drei einfachen Schritten:

1. Installieren Sie die Artivive-App auf Ihrem Smartphone oder Tablet.

