

Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design

Jetzt bewerben!

In diesem Jahr ruft die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis den DNP Design ins Leben. Die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa prämiert zum ersten Mal vorbildliche Beispiele nachhaltiger Gestaltung: etablierte Ikonen, aktuelle Vorreiter und Visionen für eine nachhaltigere Zukunft.

Bewerben können sich ab sofort Unternehmen jeder Größe, Gestalter/innen innerhalb und außerhalb von Agenturen, Studierende und Startups.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design

Neuer Zollhof 3 | 40221 Düsseldorf | www.nachhaltigkeitspreis.de
Karola Mucha | Tel.: +49 211 / 5504 5510 | km@nachhaltigkeitspreis.de

Der Wettbewerb startet jetzt.



Ausgezeichnet werden die besten Beispiele für nachhaltiges Design: Produkte, Dienstleistungen und Systeme aus allen Bereichen wie z.B. Einrichtung, Ernährung, Kleidung, Mobilität, Kommunikation und Freizeit.

Das können etablierte Ikonen (länger als 5 Jahre auf dem Markt), aktuelle Vorreiter (max. 5 Jahre auf dem Markt) und Zukunftsvisionen (vor dem Markteintritt) sein. Die Lösungen müssen auf dem deutschen Markt verfügbar und die Konzepte/Visionen zur Markteinführung in Deutschland vorgesehen sein.

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen jeder Größe, Designer/innen innerhalb und außerhalb von Agenturen, Studierende und Startups.



Der DNP Design soll Konsumenten bei der Produktauswahl Orientierung geben. Mit dem Siegel des DNP Design können erfolgreiche Wettbewerbsteilnehmende ihre besondere Position im Feld des nachhaltigen Designs dokumentieren – in Richtung Kund/innen, Lieferant/innen, Medien und Finanzwelt. Das Siegel des DNP macht die Besten erkennbar und sichert einen Vorsprung im Markt.



Bis zum 15. Juni 2020 können Sie sich per Online-Fragebogen bewerben und ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihr System anhand von Leitfragen zur Nachhaltigkeit und aussagestarkem Bildmaterial vorstellen. Auf physische Einsendungen wird verzichtet.

Alle Einreichungen werden von einem Assessmentteam bewertet; über die Besten entscheidet die Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design. Sie besteht aus renommierten Designer/innen, Nachhaltigkeitsexperten/innen, Vertreter/innen aus Forschung, Agenturwelt, designaffinen Unternehmen, Politik, Verbänden sowie Medienvertreter/innen. Die Preisverleihung findet am 3. Dezember 2020 in Düsseldorf statt.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis

2020 wird der Deutsche Nachhaltigkeitspreis (DNP) zum dreizehnten Mal vergeben. Mit acht Wettbewerben, über 800 Bewerbern und 2.000 Gästen zu den Abschlussveranstaltungen ist er der größte Preis seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird getragen von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen.

Der DNP prämiert wegweisende Beiträge zur Transformation in eine nachhaltige Zukunft. Ab 2020 orientiert sich die Auszeichnung noch stärker an den Zielen der Agenda 2030 und damit an den wesentlichen Transformationsfeldern wie Klima, Biodiversität, Ressourcen, Fairness und Gesellschaft. Der Preis will alle wichtigen Akteure zum Wandel motivieren, sie über Grenzen hinweg vernetzen und Partnerschaften anregen. Neben den Wettbewerbssieger/innen werden Ehrenpreisträger/innen gewürdigt, die sich national oder international für die Idee der Nachhaltigkeit einsetzen.