



Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem Unternehmen um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis!



DNP 2019

Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, Forschungseinrichtungen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.

MEHR ZUM WETTBEWERB

Nachhaltige Unternehmen im Fokus.

Wettbewerbsstart am 1. März 2018.

DER WETTBEWERB AUF EINEN BLICK



Gesucht:

Bewerben Sie sich, wenn Ihr Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen besonders erfolgreich ökologische und soziale Herausforderungen annimmt und Nachhaltigkeit als wirtschaftliche Chance nutzt. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in Deutschland Produkte oder Dienstleistungen anbieten.



Wettbewerb:

Der Wettbewerb läuft vom **1. März bis zum 27. April 2018** und erhebt über einen Online-Fragebogen das Nachhaltigkeitsprofil aller Bewerber. Nach der Auswertung der Methodikpartner werden die Nominierten in jeder Kategorie ermittelt und dazu eingeladen, zwischen dem **12. Juni und dem 13. Juli 2018** eine Detaillierung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen für die Juryunterlagen zu geben, die den Juroren vorgestellt werden.



Kategorien:

Deutschlands nachhaltigste Unternehmen in drei Größenkategorien. Preis für Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern und weniger als 50 Mio. € Umsatz, ab 500 bis max. 5.000 Mitarbeitern oder einem Umsatz zwischen 50 und 500 Mio. € sowie Unternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern und mehr als 500 Mio. € Umsatz.



Preis:

Die Expertenjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung, wählt am 20. September 2018 die Sieger und Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises aus. Dieses Gremium – jährlich berufen durch das Kuratorium der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis – bringt Perspektiven aus Wirtschaft, Forschung, Zivilgesellschaft und Politik in den Entscheidungsprozess ein. Die Preise werden am 7. Dezember 2018 im MARITIM Hotel Düsseldorf vergeben.

Deutschlands nachhaltigstes Großunternehmen 2018: DEUTSCHE TELEKOM AG

„Der Award ist eine große Anerkennung für unsere Anstrengungen, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung zu verbinden. Diese Auszeichnung erfüllt mich mit Stolz für unser Unternehmen, für unseren Bereich Corporate Responsibility und für all die vielen Kolleginnen und Kollegen, die bereichs- und organisationsübergreifend in Sachen Nachhaltigkeit zusammenarbeiten.“

Die positive Resonanz auf diese besondere Auszeichnung, die wir intern und extern erfahren haben, bestätigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist Verpflichtung, Ansporn und Motivation zugleich, unsere Anstrengungen für mehr Nachhaltigkeit fortzusetzen.“

Birgit Klesper,

Senior Vice President Group Corporate Responsibility

JETZT BEWERBEN