



Sieger Sonderpreis Digitalisierung 2020

retraced

Das 2019 gegründete Startup retraced hilft Modemarken dabei, ihre gesamte Lieferkette nachzuvollziehen und diese für Endkonsument/innen transparent zu gestalten. Dafür sammelt das Startup Daten in der Wertschöpfungskette der Modeunternehmen, die Aufschluss über die eigenen Produktionsstandards in Bezug auf Nachhaltigkeit und Fairness geben. Blockchain-Technologie sorgt dafür, dass die Datensammlung nicht manipuliert und Endkund/innen somit zuverlässige und relevante Informationen erhalten. Mittels Track & Trace können die Unternehmen jedem ihrer Produkte einen digitalen Code geben, der in Echtzeit Daten wie den zurückgelegten Weg des Produkts sowie den gesamten Produktionsprozess zur Verfügung stellt. Endkund/innen können den Code wiederum mithilfe einer mobilen App scannen und alle Informationen einsehen.

Ziel des Düsseldorfer Unternehmens ist es, Verbraucher/innen aufzuzeigen, inwieweit ihr Konsumverhalten die Umwelt und das Leben der Menschen hinter dem Produkt beeinflusst und ihr Bewusstsein für den Konsum fair hergestellter Mode schärfen. Gleichzeitig will retraced fairen Marken durch die Dienstleistung einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und den Druck auf kommerzielle Modemarken erhöhen, ebenfalls an den eigenen Produktionsstandards zu arbeiten, um schlechte Umwelt- und Arbeitsbedingungen zu bekämpfen. Die Jury würdigt die Retraced GmbH mit dem Sonderpreis Digitalisierung in der Kategorie Startups.