



## Top 3 Deutschlands nachhaltigste KMU 2020

### supernatural GmbH

Das Münchener Unternehmen supernatural stellt unter nachhaltigen Gesichtspunkten Nusscreme-Maschinen her und setzt dabei zu 100 Prozent auf Made in Germany. Ausschließlich fair gehandelte Bio-Nüsse werden zu 100 Prozent frischer Nusscreme verarbeitet.

Immer mehr Menschen legen großen Wert darauf, sich gesund, nachhaltig und bewusst zu ernähren. Insbesondere für ein kleines Unternehmen ist es jedoch schwierig, sich in der Lebensmittelbranche über das Thema Nachhaltigkeit erfolgreich im Wettbewerb zu differenzieren. Das junge Unternehmen supernatural mit gerade einmal zehn Mitarbeiter/innen betrachtet die Entwicklungen in der Gesellschaft als Chance und nutzt Nachhaltigkeit konsequent als Wettbewerbsvorteil. So spricht sich das Unternehmen u. a. gegen Zusatzstoffe, Zucker, Palmöl und Aromastoffe aus.

Supernatural gelingt es, mit seinem Geschäftsmodell einen Beitrag zu einer gesünderen und nachhaltigeren Ernährung zu leisten: Anders als bei einzelnen Nüssen können beispielsweise die Nährstoffe der frischen Nusscreme zu fast 100 Prozent für unseren Körper verfügbar gemacht werden. Das Sortiment besteht mittlerweile aus acht verschiedenen Bio-Nusssorten. Die Nüsse bezieht das junge Unternehmen direkt von den zertifizierten Partnerbauern, welche nach umweltfreundlichen Anbau- und Erntemethoden ausgewählt wurden und Standards wie Bio, Demeter und Fair Trade vorweisen. Die Mühlen werden u. a. für Bioläden, Schulen, Hotels und für den ganz klassischen Lebensmitteleinzelhandel produziert. Dort wird die Nusscreme in Form der Selbstbedienung angeboten. Um Verpackungen beim Konsumenten weitestgehend zu vermeiden wird das frische Nussmus direkt in mitgebrachte Behälter gezapft.

Und auch der Bau der Maschinen unterliegt klaren Nachhaltigkeitskriterien: So arbeitet supernatural mit regionalen Handwerksbetrieben zusammen und setzt auf langlebige Materialien wie Edelstahl und zertifiziertes Eichenholz. Die Holz- und Metallteile für die Mühlen kommen aus Bayern und sollen für die Ewigkeit halten. Das gesamte Konzept überzeugt die Kund/Innen: Supernatural konnte seine Verkäufe seit 2017 um 300 Prozent erhöhen und so um die zwei Tonnen Zucker, eine Tonne Palmöl und 20.000 Gläser Verpackungsmüll einsparen. Ziel des Unternehmens ist es, bis 2020 flächendeckend in Europa vertreten zu sein, um vielen Menschen den Zugang zu der gesunden Nusscreme zu ermöglichen.

Ein weiterer Fokus von supernatural liegt auf der frühen Bildung zum Thema Ernährung. Das Unternehmen bietet Workshops für Schulklassen an und sensibilisiert Kinder bereits in jungen Jahren für eine bewusste Ernährung. Bis 2020 soll zusätzlich ein Workshop zum Thema Lebensmittelverschwendung und Konsumverhalten etabliert werden.

Mit seiner Innovationskraft, seinem Engagement für eine gesunde und nachhaltige Ernährungskultur und der konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie fungiert supernatural als Vorbild für andere Kleinunternehmen. Die Jury würdigt dies mit einer Nominierung unter die Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste KMU“.