



Kurzbegründung zur Nominierung des 12. Deutschen Nachhaltigkeitspreises

Fairway Travel GmbH

Die auf Fernreisen spezialisierte Online-Plattform Fairway verbindet Reisende mit kleinen Reiseagenturen in dem jeweiligen Land. Diese erstellen maßgeschneiderte (Rund-)Reisen fernab des Massentourismus. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Dienstleistern und Familienpensionen entstehen neue Arbeitsplätze für die Bevölkerung vor Ort. Durch faire Bezahlung und angemessene Arbeitsbedingungen wird Armut vermindert und die Lebenssituation der Menschen in den Destinationen verbessert. Fairway unterstützt die lokalen Anbieter bei der Zertifizierung mit „Travellife“, einem unabhängigen, internationalen Nachhaltigkeitszertifikat der Tourismusindustrie. Die bei Fernreisen unvermeidlich anfallenden CO₂-Emissionen werden vollständig kompensiert – auch die der Flüge, die nicht bei Fairway gebucht werden. Bis 2020 möchte Fairway seine Reisen plastikfrei anbieten.