

Jurybegründung

Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis Unternehmen 2027

Avocado Store GmbH

Als Finalisten werden sowohl Unternehmen ausgewählt, die aufgrund ihrer Nachhaltigkeitsleistungen als Leuchttürme ihres Bereichs gelten können, als auch solche, die im Massengeschäft Transformationsprozesse mit hoher Breitenwirkung vorantreiben. Dabei werden auch historisch bedingte, nicht nachhaltige Ausgangslagen und weiterhin erhebliches Verbesserungspotenzial berücksichtigt. Ziel ist es, nachhaltige Entwicklung in die Breite der deutschen und internationalen Unternehmenslandschaft zu tragen. Die Auswahl unterschiedlicher Branchen trägt dieser Vielfalt Rechnung.

Die Avocado Store GmbH betreibt seit 2010 einen digitalen Marktplatz, der Marken und Händler mit sozial oder ökologisch ausgerichteten Angeboten zusammenführt. Mehr als 500.000 Angebote von rund 8.000 Marken und über 800 Anbietern werden auf einer Plattform gebündelt. Jedes Produkt muss mindestens eines von zehn unternehmenseigenen Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und dies nachvollziehbar begründen. Während beim Einstieg neuer Anbieter deren Ansatz und Sortiment geprüft werden, durchlaufen neu eingestellte Produkte eine Einzelprüfung und Auswahl. Informationen zu Material und Herstellung sollen Kaufentscheidungen unterstützen; den Anbietern stellt Avocadostore Technik, Zahlungsabwicklung, Kundenservice und Vermarktung bereit.

Anerkennung findet in der Jury die Grundidee eines Marktplatzes, der ausgewählte Anbieter mit Menschen zusammenbringt, die beim Einkauf soziale oder ökologische Kriterien berücksichtigen möchten. Kleineren Marken eröffnet das Modell einen gemeinsamen Vertriebskanal, während die Auswahl nach eigenen Kriterien und die Informationen zu den Produkten den vermittelnden Charakter der Plattform konkretisieren.

Für die Finalistenauswahl steht die Verbindung von Marktzugang und Produktinformation: Avocadostore bündelt ausgewählte Angebote und macht soziale und ökologische Produktmerkmale zum Bestandteil der Vermittlung zwischen Anbietern und Kundschaft.

Stand: Oktober 2026, Finalist SME