



Deutscher
Nachhaltigkeitspreis

Pressefotos

Der Sieger des Sonderpreises Verpackung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises

Abdruck unter Nennung der jeweiligen Quelle frei – Belegexemplar an Pressestelle erbeten.

Pressefoto_DNP_01_Sonderpreis_Verpackung_Fotocredit_Dariusz_Misztal

Bildnachweis: Dariusz Misztal

Auf dem Bild:

Stefan Schulze-Hausmann, Initiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreises (l.)

Dr. Daniela Büchel, Bereichsvorstand REWE Group Handel Deutschland, Ressort Human Resources / Nachhaltigkeit (r.)

Pressefoto_DNP_02_Sonderpreis_Verpackung_Fotocredit_Dariusz_Misztal

Bildnachweis: Dariusz Misztal

Auf dem Bild:

Hinnerk Ehlers Vorstand Marketing, Vertrieb und Personal (Bühnenleinwand)

Pressefoto_DNP_03_Preisstatuette_Fotocredit_Frank_Fendler

Bildnachweis: Frank Fendler

Auf dem Bild:

Preisstatuette des Deutschen Nachhaltigkeitspreises

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Mit acht Wettbewerben (darunter der Next Economy Award für „grüne Gründer“), über 1.000 Bewerbern und 2.000 Gästen zu den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der Deutsche Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf, die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung.

Pressekontakt: Sebastian Klement-Aschendorff, Tel. 0211 / 5504 5511, presse@nachhaltigkeitspreis.de