



Pressemitteilung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis für Produkte: 50 Lösungen für eine bessere Zukunft.

Düsseldorf, 11. November 2024 – Die Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises (DNP) für Produkte stehen fest. Die Auszeichnung würdigt 50 besonders wirksame Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in den Kategorien Klima, Natur, Ressourcen, Gesellschaft und Wertschöpfungskette. Die Produkte, Dienstleistungen und Systeme aus allen Branchen werden in Rahmen des 17. Deutschen Nachhaltigkeitstages in Düsseldorf vorgestellt und prämiert. Zu dem Kongress am 28. und 29. November werden 3.000 Gäste erwartet.

„Mit dem Produktpreis macht der DNP Lösungen erkennbar, die in der Entwicklung, Herstellung, Logistik, Nutzung und Wiederverwertung besonders zukunftsweisend sind. Kunden legen immer mehr Wert auf eine exzellente Nachhaltigkeitsbilanz im gesamten Produktlebenszyklus. Ihnen können wir Orientierung geben. Gleichzeitig zeigt der DNP die Relevanz von Nachhaltigkeit für den wirtschaftlichen Erfolg und macht Mut, die Transformation gegen alle Widerstände voranzutreiben“, sagt der Initiator des Preises und Vorstandsvorsitzender der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e. V., Stefan Schulze-Hausmann.

Während sich der Unternehmenspreis des DNP auf den gesamten Betrieb bezieht, zeichnet der Produktpreis konkrete Lösungen aus. Er zeigt in fünf Kategorien „Leuchttürme“ mit besonders großer Wirkung und Strahlkraft. Die Auszeichnung rückt die möglichst frühe und umfassende Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei Design, Materialwahl und Herstellung aller Arten von Produkten in den Mittelpunkt. Einen Ehrenpreis erhält der legendäre italienische Designer und Architekt Matteo Thun, der in seiner Arbeit herausragende Beispiele für nachhaltige Gestaltung gezeigt hat.

ZEICHEN SETZEN! Das Motto des 17. Deutschen Nachhaltigkeitstags.

Alle Gewinner des diesjährigen DNP werden im Rahmen des 17. Deutschen Nachhaltigkeitstages am 28. und 29. November 2024 ausgezeichnet. Es ist Deutschlands größte professionelle Plattform für den Austausch von Ideen, Best Practices und Strategien zur nachhaltigen Transformation. An zwei Tagen werden 3.000 Teilnehmende, Gäste und Medienvertreter:innen erwartet.

Die Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Produkte 2025

SIEGERUNTERNEHMEN	PRODUKT
Transformationsfeld RESSOURCEN	
Goldeimer gGmbH	Nachhaltige Sanitärwende
Landpack GmbH	Verarbeitung von Getreidestroh zu Dämmstoffen
Madaster Germany GmbH	Gebäuderessourcenpass
memo AG	Mehrweg-Versandsystem "memo Box"
N1 Circular GmbH	N1 CIRCULAR - digitale Werkzeuge für mehr Kreislaufwirtschaft am Bau
Oliver Kessler Design GmbH	LED Pendelleuchte
Polycare Research Technology GmbH	SEMBLA®: Kreislauffähiges Mauerwerkssystem in Beton-Massivbauweise
ProteinDistillery GmbH	Prew:tein
Schwalbe - Ralf Bohle GmbH	The Green Marathon - der erste Reifen mit einem geschlossenen Produktkreislauf
SEA ME GmbH	zeroo Mehrwegsystem für Kosmetik & Drogerie
SHIFT GmbH	SHIFT Phone 8
sykell GmbH	EINFACH MEHRWEG
TressBrüder Gastronomie GmbH	Vegetarisches 5-Gänge-Menü im ersten BIO-Fine-Dining-Restaurant mit Michelin-Stern
TRIQBRIQ AG	Ganzheitliches Massivholzbausystem
Weleda AG	Weleda Straffende Gesichtspflege
Wienerberger GmbH	Terca ReviBrick
ZF Friedrichshafen AG	Produkte von der Entwicklung bis zur Aufarbeitung nachhaltig planen
Zumtobel Lighting GmbH	IZURA
Transformationsfeld KLIMA	
Boomerang Systems UG	Mehrwegversandverpackung für den B2B und B2C Bereich
Bürgerwerke eG	Bürgerstrom
PERVORMANCE international GmbH	E.COOLINE® SMART COOLING TEXTILES
Reverion GmbH	Reverion: CO2 negative und reversible Kraftwerk

Riese & Müller GmbH	Riese & Müller Carrie
Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	Veganer Schinken Spicker
SchwörerHaus KG	Serielle Sarnierung
Steinecker GmbH	Phoenix - Anlage zur Biomassekonversion
thyssenkrupp nucera AG & Co. KGaA	scalum®
Vandersanden Deutschland GmbH	Pirrouet® - CO2 negative facing bricks
Transformationsfeld GESELLSCHAFT	
Blacksquared GmbH	Klima-Taler
Bridge&Tunnel GmbH	Upcycling & Repair mit Impact
Goldeimer gGmbH & Wildplastic GmbH	Soziales Klopapier
innatura gGmbH	Gesellschaftliche Teilhabe und effektive Ressourcennutzung durch bedarfsgerechte Verteilung von Sachspenden, die ansonsten entsorgt würden
JOBLINGE e.V.	JOBLINGE Klimawelten - unser Green Deal für mehr Chancengerechtigkeit
Transformationsfeld NATUR	
Andechser Molkerei Scheitz GmbH	KlimaBauer: Zukunftsweisende Initiative für Klima- und Umweltschutz in der Landwirtschaft
followfood GmbH	Die Bodenretter-Kartoffel
Infinity SartUp GmbH	RefresherBoxx
Piwi Kollektiv GmbH	Nachhaltiger Bio Crémant aus Baden
Stadtbienen gGmbH	Stadtbienen - Gib Bienen ein Zuhause
Transformationsfeld NATUR	
Christoph Fischer GmbH EM-Chiemgau	Effektive Mikroorganismen in nachhaltigeren Verpackungen
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG	Schließung der Living Wage Lohnlücke bei allen Bananen
People Wear Organic GmbH	Vom Bio-Baumwollfeld bis zum Upcycling - WE KNOW

Respeggt GmbH	Geschlechtsbestimmung im Brutei durch patentierte Respeggt-Technologie und Lieferkettenverifizierung: Kontrolle der Lieferkette von der Bruterei bis in den Eierkarton
Voelkel GmbH	Lifestyle Getränk Ingwershot

Weitere Informationen unter www.nachhaltigkeitspreis.de/wettbewerbe/produkte

[Abbildung:]



© Frank Fendler

17. Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2025: Der Award für die Sieger.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in allen Sektoren. Mit sechs Wettbewerben, darunter erstmals der für Gesundheit, über 1.300 Bewerbern und 3.000 Gästen bei den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der Deutsche Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf, die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung.

Absender
 Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis
 Neuer Zollhof 1, 40221 Düsseldorf
 +49 211 5504-5510
presse@nachhaltigkeitspreis.de

Pressekontakt
 WYZE Communications
 Rolf Lindenberger | +49 170 2272554
 Dimitrij Naumov | +49 174 3036466
dnp@wvze.de